平成25年度
国産食料品等ポイントプログラムについて

2013年8月

国産応援ポイントプログラム 「こくポ」事務局

平成24年度「こくポ」

平成25年度「こくポ」

■**実施期間**：2012年10月1日～2013年2月28日

■**応募数**：57,965

■**実施店舗数**：全国約200店舗

■**業態**：流通・メーカー・道の駅・EC企業・外食等

食料自給率を上げるための、国産食品を応援する仕組み「2年目」

国産食品を買って国産食品が当たる仕組み

食料自給率向上に寄与する仕組み例

店頭等で「こくポ」を見かけた
お客様が対象商品を購入

集めたポイントを活用して
ウェブサイトから応募

ポイントに応じて豪華ご当地の
「国産食品」が当たるキャンペーン

国産食品に二度触れる機会を創出して、意識する機会を増やす

昨年度の実施施策に対する事業者の声と消費者の参加状況

事業者（小売・メーカー等）

◎少額の費用で大きなキャンペーンに参加できたのはよかった。

◎1日限定のキャンペーン実施にも対応できる柔軟な構造だったのはよかった。

●「こくポ」自体の認知率がそれほど高くなかったため、
参加するメリットを強く感じることができなかった。

●販売個数に応じて協賛費用がかさんでいく費用体系は参加しづらい。

消費者

◎2割程度の方が「こくポ」への興味で対象商品を購入。

◎来年度以降「こくポ」施策が実施される場合、その参加意向は6割～7割

●キャンペーンの認知率は約1割と低スコア。

※「平成24年度国産料品等ポイント活動支援事業」実施報告書より抜粋

今回のキャンペーンの仕組み

©フード・アクション・ニッポン

広告用　国産品は、二度おいしい！

店頭用　買っておいしい！当たっておいしい！

準備期間（6月～9月中旬）

■7月8日(月)　協賛者Webサイトopen
■7月中　　事業者説明会

9月中	キャンペーンスタート
9月中旬～10月末	応募期間①
11月～12月末	応募期間②
2014年 1月～2月28日	応募期間③
2014年 2月28日	こくポ施策終了

消費者の参加の流れとご協賛について

■消費者の協賛商品（対象商品）の購入に対して、ポイントとなるシリアルを付与。

■消費者が専用サイトにてポイントを蓄積し、景品に応募。

■協賛者様の業態や規模、参加時期に関わらず、共通して使用可能なポイントシリアルを発行し提供。

⇒協賛者様には、展開規模や展開方法・参加時期に応じてポイントシリアルを購入して頂くという形で参加協賛費をご負担いただきます。

国産応援ポイントプログラム こくポ

シリアル番号発行ツール

シール

カード

こくポ　キャンペーン事務局

- 対象商品の申請受付・承認
- キャンペーンサイト・事務局の運営
- ポイント付与のためのシリアル発行
- ポイント登録・確認・交換（抽選）処理

2013年9月～2月
開設

様々な業態・規模に応じた共通ポイントを発行し、提供

スーパー・百貨店

チラシ
フェア告知

大陳・
エンド展開

メーカー

チラシ
フェア告知

大陳・
エンド展開

地域密着型商店

チラシ・店頭展開

外食店

外食フェア
告知

旅館

こくポフェア
告知

ECサイト

サイト上にて
フェア告知

対象商品
コーナー化

■ 消費者の参加・応募は**点数（ポイント）制**とします。

■ 広く多数の応募を狙い、**応募可能賞品を2コースに分けて**設定します。

ポイントに応じて、キャンペーンへ応募

シリアルナンバー獲得

国産応援ポイントプログラム
「こくポ」キャンペーンサイト

・PC

・モバイル

5ポイントコース

2ポイントコース

■ 市場販売価格（税込）　■ ポイント

60円～314円 →

1ポイント

315円～524円 →

3ポイント

525円～1,049円 →

5ポイント

1,050円以上 →

10ポイント

キャンペーン賞品について

※あくまで商品はイメージです

キャンペーンを3期に分けて、賞品を期ごとに変更することで、消費者にキャンペーンの継続的参加を促進する。
また、当選者数を多く設定することで参加意欲を高めると共に、多くの方へのこくポに対する好意形成へと繋げる。

※協賛者様のご参加は第1期から3期までの期間に関係なく期間中であれば自由なタイミングでご参加頂けます。

賞品案（調整中）

3期分　合計 5,930名様 に抽選でプレゼント！

■ 第1期（9月中旬～10月31日）
国産応援！国産食料品

・5Pコース＝￥5,000円程度の商品想定（各50名、計100名）

北海道：高級珍味セット

鹿児島：黒豚ロース

・2Pコース＝￥2,000円程度の商品想定（各100名、計200名）

福岡：ごはんのうどん

岐阜：飛騨産100%ジュース

■ 第2期（11月1日～12月31日）
東北応援！東北地域の食品

・5Pコース＝￥5,000円程度の商品想定（各50名、計100名）

福島：煌牛サーロインステーキ

宮城：銀鮭セット

・2Pコース＝￥2,000円程度の商品想定（各100名、計200名）

福島：米粉入りらーめん

山形：100%ジュース5缶セット

■ 第3期（1月1日～2月28日）
FANアワード受賞食品詰め合わせ

2014年

・2Pコース￥2,000円程度の商品想定（計200名）

※イメージ

■ ダブルチャンス賞（上記の抽選にはずれた方の中から抽選）　全国共有お米券1kg分×1枚　計5,130名

1枚500円（非課税）。
お米とのお引き換えは、おこめ券1枚で440円分となります。
差額は流通経費の一部として、おこめ券をご購入される方にご負担いただいております。

※商品写真はイメージです。

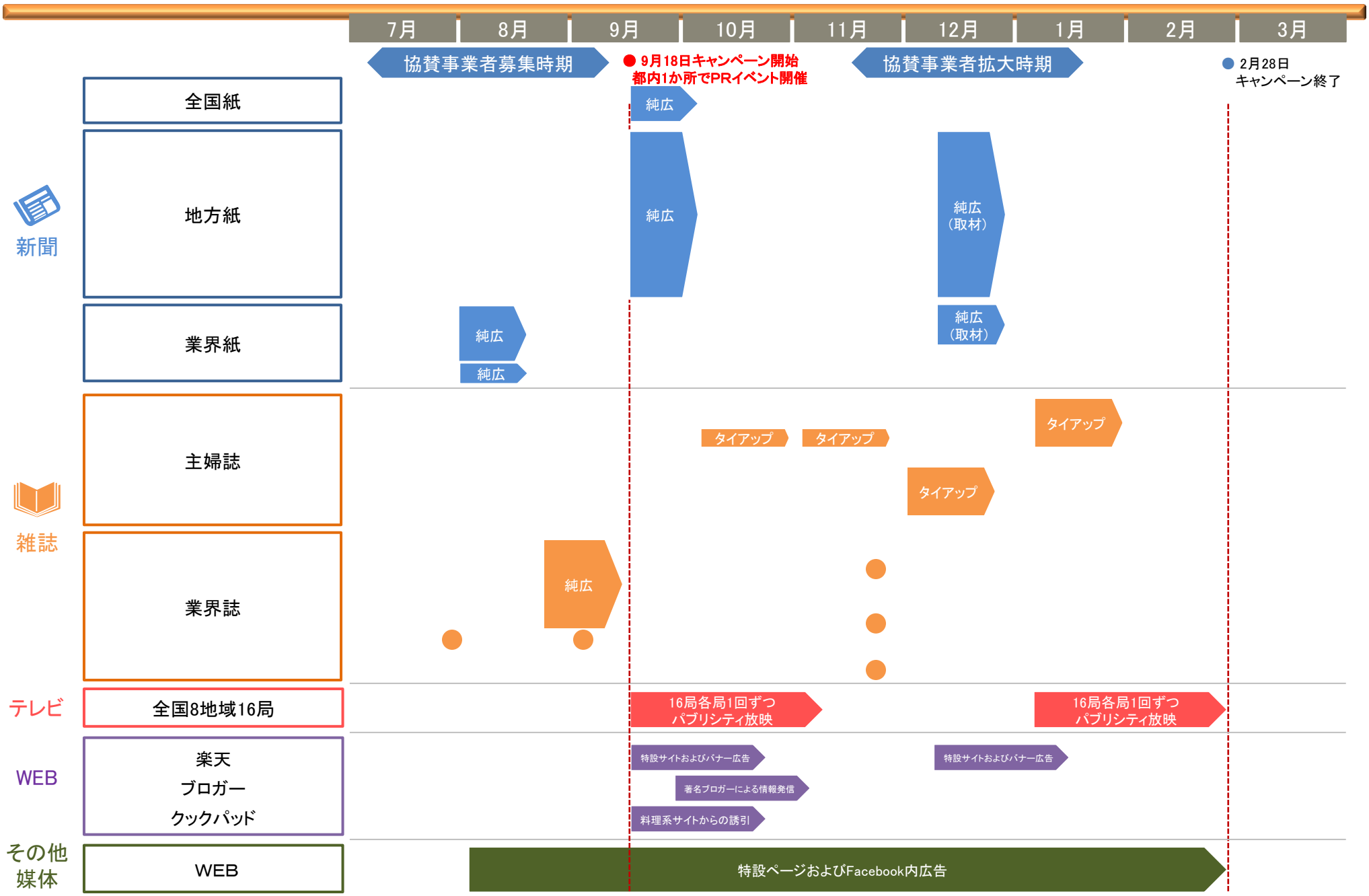
今年度のメディア展開

（7月2日現時点での想定で変更する可能性がございます）

©フード・アクション・ニッポン

メディアプラン全体像

※8月21日時点での予定ですので変更の可能性がございます



昨年度の実施例

©フード・アクション・ニッポン

■実施店舗：イトーヨーカドー　首都圏113店舗
■参加メーカー：イトーヨーカドー（PB商品）
■対象商品：①オリジナルブランド「あたたか米」全品
（イトーヨーカ堂　首都圏113店舗）
②米粉を使ったスナック「米粉のふんわり揚げ」を含む5商品
（イトーヨーカ堂　全国約170店舗）
■実施期間：①平成24年10月20日（土）～11月末
②平成24年11月7日（水）～11月13日（火）

■実施店舗：JA紀の里　めっけもん広場
■参加メーカー：JA紀の里
■対象商品・米・米粉
■実施期間：平成25年1月7日～2月中旬

協賛の仕組み

©フード・アクション・ニッポン

平成25年度　協賛パッケージ

国産支援ポイントプラグラム　「こくポ」事務局
メールアドレス：info@kokupo.jp
電話番号：03-5859-0248
URL：http://kokupo.jp/kyosan
事務局受付時間：10：00～17：00（土日祝日を除く）

【協賛メリット】

	5,000円 パッケージ	5万円 パッケージ	10万円 パッケージ	50万円 パッケージ
ツール提供				
	ポスター（1枚）・スイング（2枚）・A6チラシ（2セット）		ポスター（2枚）・スイング（20枚）・A6チラシ（4セット）・のぼり（1枚）	
全国紙	9月キャンペーン開始のタイミングでの15段広告に御社名を掲載 ※8月31日までに協賛申し込みをされた方限定　※先着100社様限定			
各種メディア	パッケージ購入総額に応じて以下のメディアにて展開させて頂きます。 ①ローカルテレビ　②地方紙　③雑誌　④Facebook　⑤こくポ公式ウェブサイト			
シリアルナンバー提供	1,000 シリアル	10,000 シリアル	20,000 シリアル	100,000 シリアル

協賛によるメディア露出について

■ 全国紙

枠内に御社の名前を
掲載させていただきます。

■ ローカルテレビ

各地のローカルテレビにて
御社の商品の紹介や売場への
取材などを実施検討中。

■ 雑誌

ママラボ

【編集タイアップ】

主婦誌を中心に、誌面タイアップ
企画等で商品を紹介等を検討中。

■ フェイスブック

公式フェイスブック
アカウントにて、
御社の取り組み等を
ご紹介させて
いただきます。

■ ウェブサイト

こくポの公式ウェブサイトや
FANのウェブサイト上にて
御社の商品等をご紹介させて
いただきます。

シールとカードを中心としてポイント付与の仕組みを検討中。
さらにシリアルだけでの送付にも対応し、
柔軟なポイント付与の仕組みを構築予定。

シリアルシール

※30mm×30mm想定

応募券

※W55mm×H90mm想定

各種ツール活用により、「こくポ」の認知拡大を後押し

B3ポスター

スイングPOP

のぼり

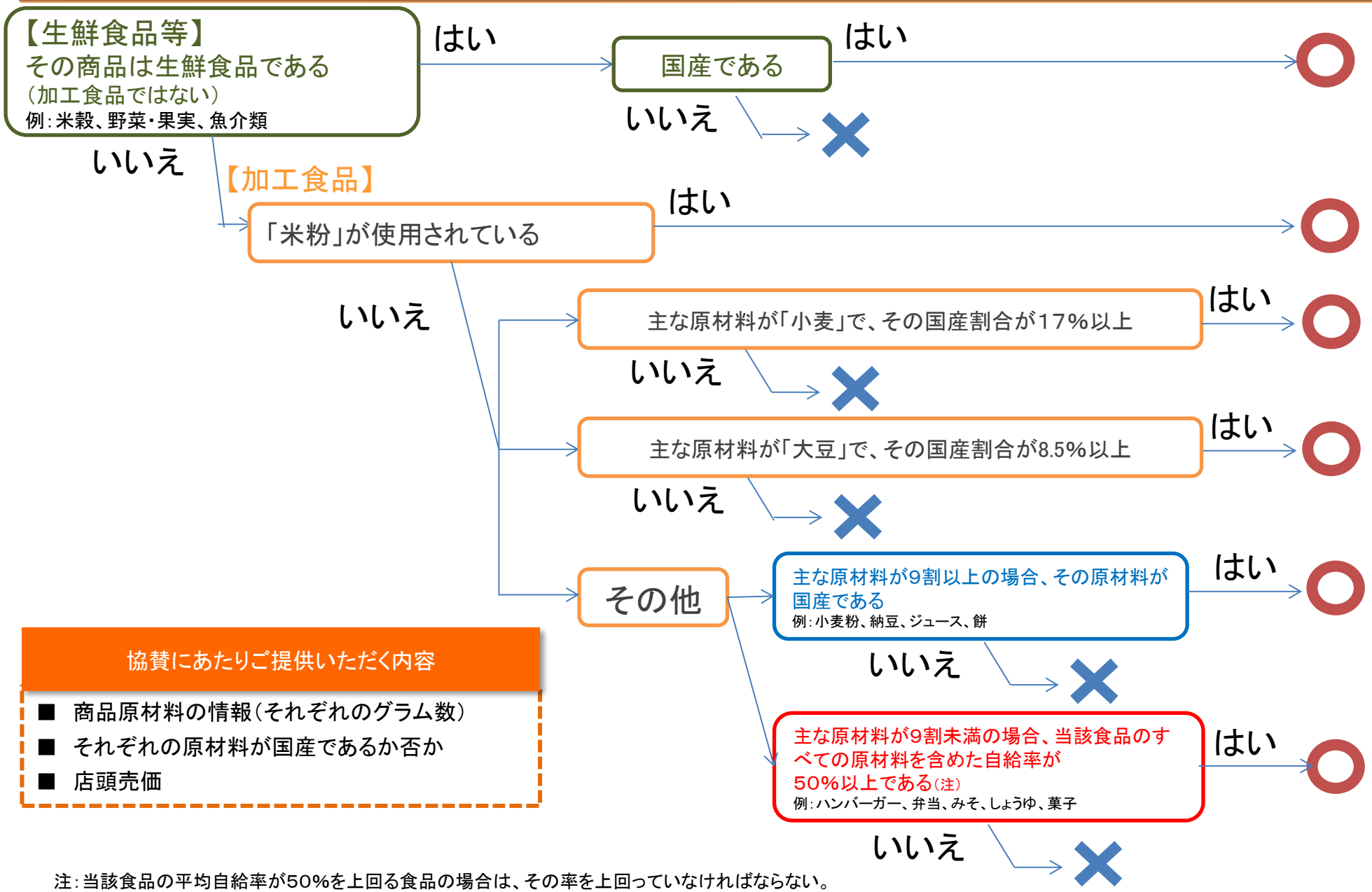
A6ちらし

実施までの流れ

©フード・アクション・ニッポン

下記の流れで「こくポ」を実施いただけます

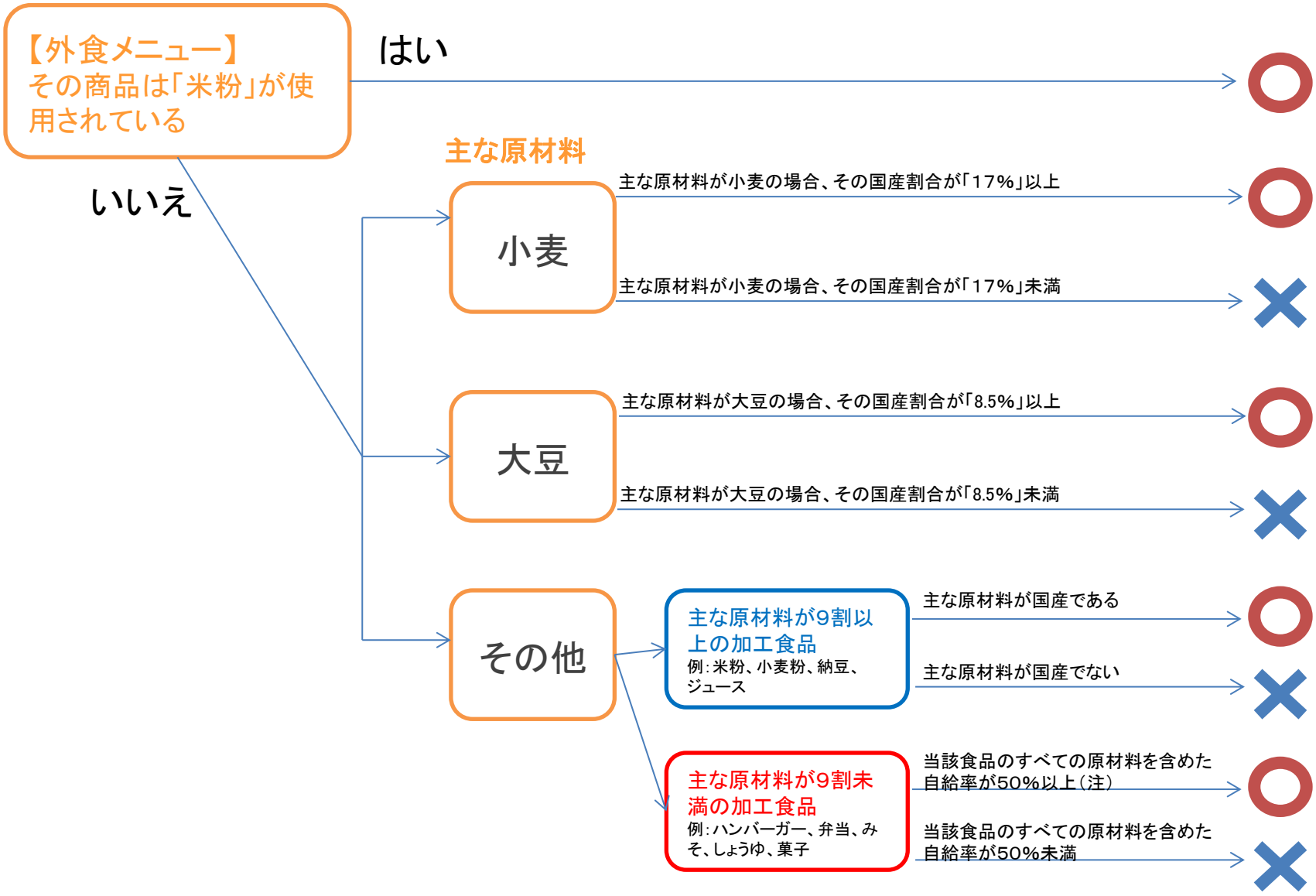
1. ご協賛いただく対象商品の条件の確認
2. 協賛申請書のダウンロード
3. 申請書への記入・事務局への送付
（4. 協賛金のお振込）
5. ツール類のお受け取り
6. 店頭展開



協賛にあたりご提供いただく内容

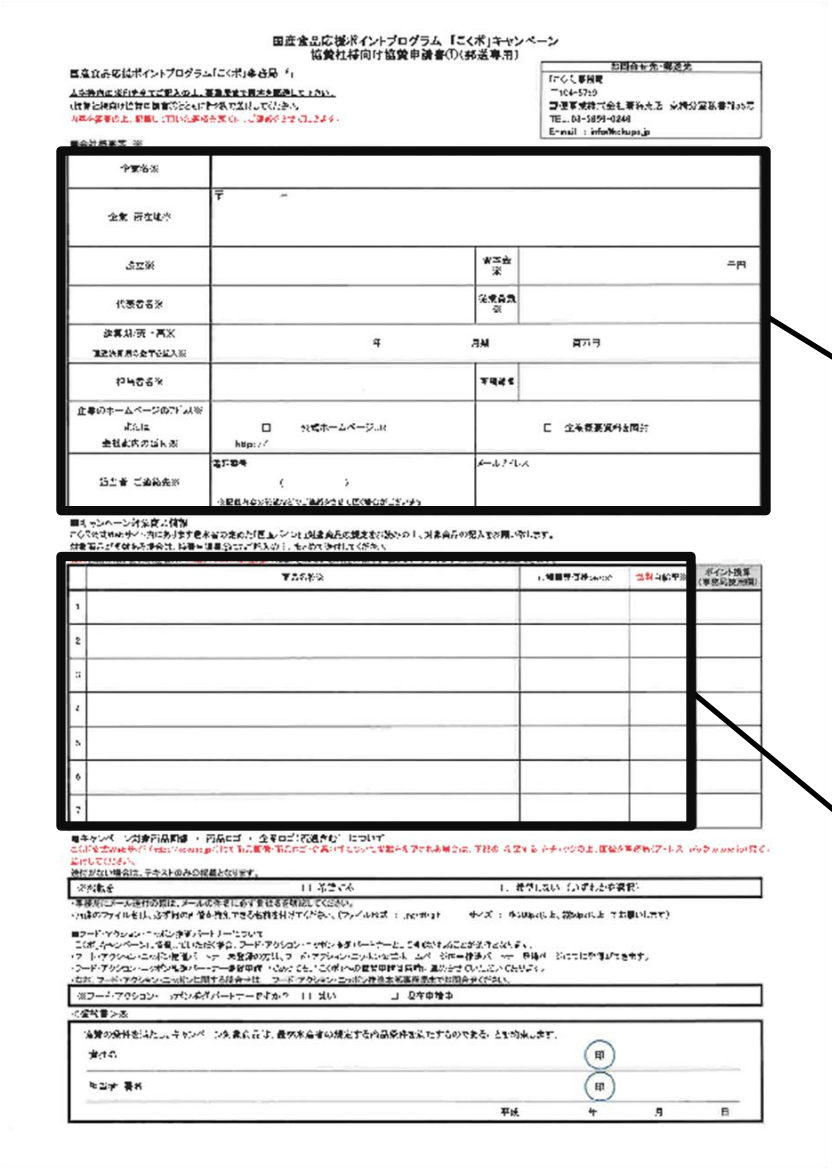
- 商品原材料の情報（それぞれのグラム数）
- それぞれの原材料が国産であるか否か
- 店頭売価

注：当該食品の平均自給率が50%を上回る食品の場合は、その率を上回っていなければならない。
なお、平均自給率とは、料理自給率計算ソフト「クッキング自給率」（農林水産省HPにUPされている）にて計算した当該メニューの平均的な自給率のことをいう


【外食メニュー】
その商品は「米粉」が使用されている
はい
○
いいえ
主な原材料
小麦
主な原材料が小麦の場合、その国産割合が「17%」以上
○
主な原材料が小麦の場合、その国産割合が「17%」未満
×
大豆
主な原材料が大豆の場合、その国産割合が「8.5%」以上
○
主な原材料が大豆の場合、その国産割合が「8.5%」未満
×
その他
主な原材料が9割以上の加工食品
例：米粉、小麦粉、納豆、ジュース
主な原材料が国産である
○
主な原材料が国産でない
×
主な原材料が9割未満の加工食品
例：ハンバーガー、弁当、みそ、しょうゆ、菓子
当該食品のすべての原材料を含めた自給率が50%以上（注）
○
当該食品のすべての原材料を含めた自給率が50%未満
×

■協賛者用のウェブサイト画面

この部分をクリックすると
協賛申請書をダウンロードできます。



国産食品応援ポイントプログラム「こくポ」キャンペーン
協賛社様向け協賛申請書①（郵送専用）

■ 申請書①の記入に必要な情報

【企業情報】

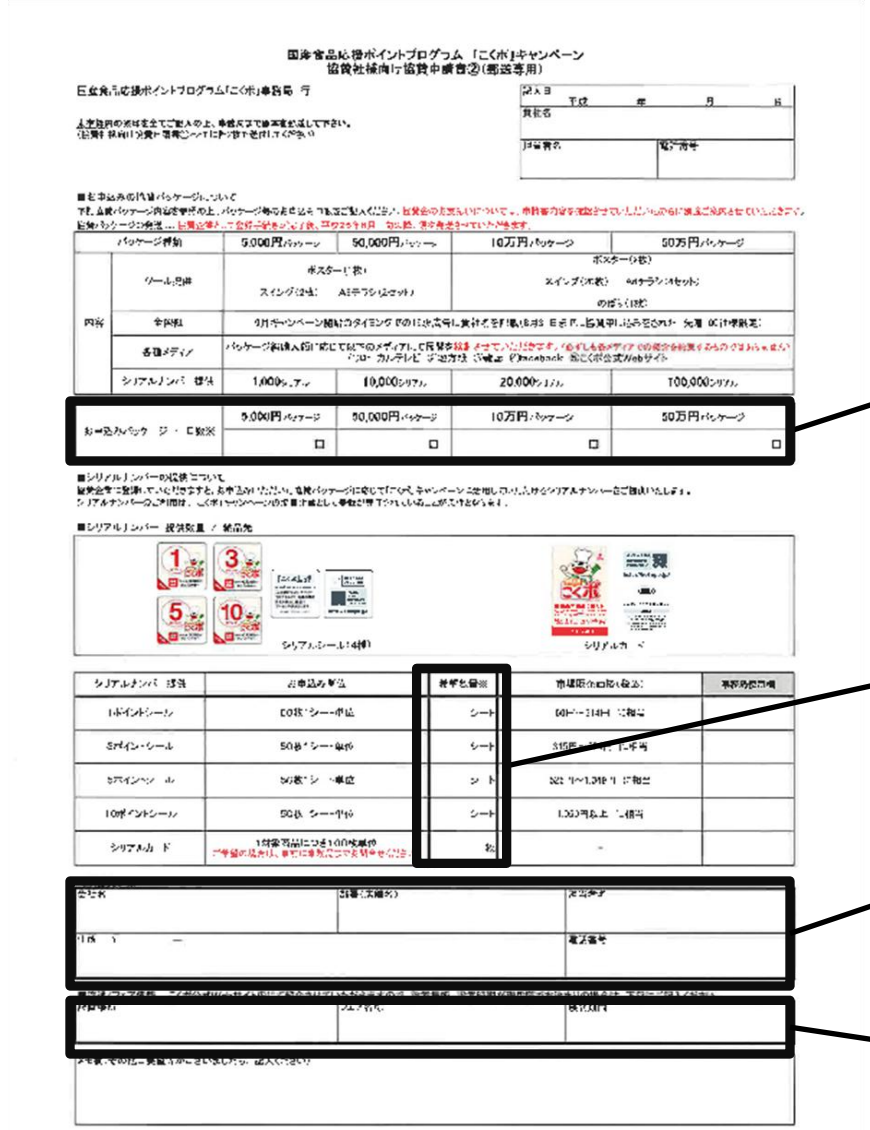
①会社名　②企業現住所　③設立　④資本金（千万）

⑤代表者名　⑥従業員数　⑦決算期・売上高　⑧担当者名

⑨企業ホームページまたは案内資料　⑩担当者ご連絡先

【キャンペーン対象商品情報】

①商品名　②市場販売価額　③食料自給率



国産食品応援ポイントプログラム「こくポ」キャンペーン
協賛社様向け協賛申請書②（郵送専用）

■ 申請書②の記入に必要な情報

【パッケージ選択】

お申込みパッケージ・口数

【シリアルナンバー提供数量】

希望数量

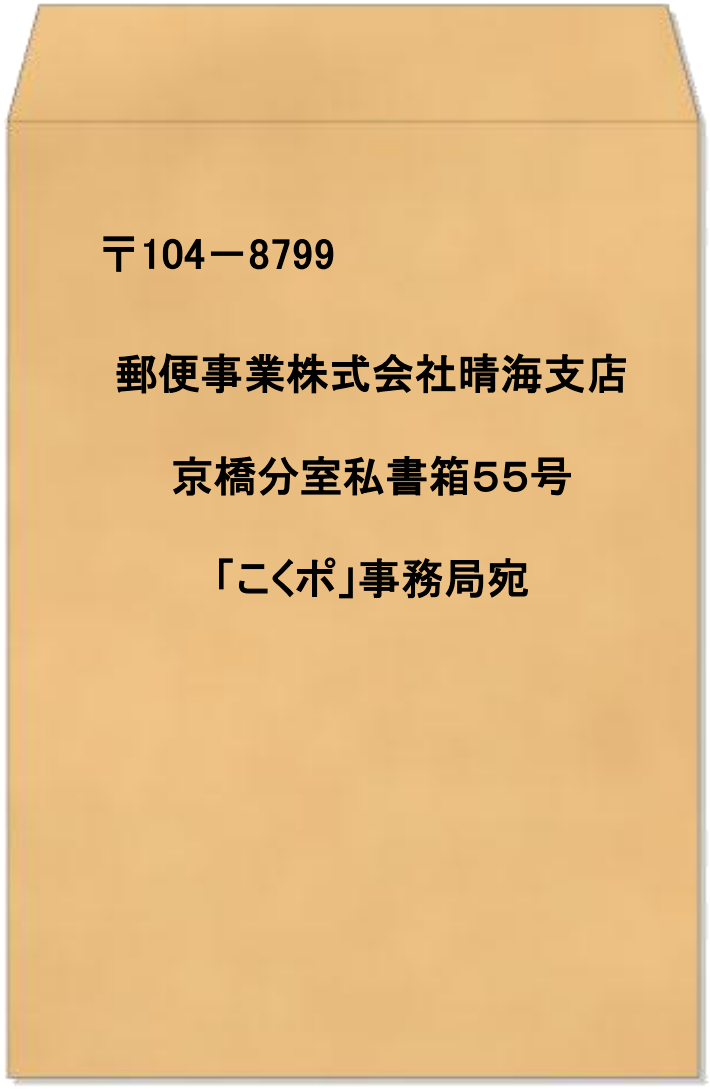
【納品先】

①会社名　②部署（店舗名）　③担当者名

④住所　⑤電話番号

【流通・フェア情報】

①設置場所　②フェア名称　③展開期間



■ 書類を封筒に入れ、事務局に送付

●事務局住所

〒104－8799
郵便事業株式会社晴海支店
京橋分室私書箱55号
「こくポ」事務局宛

①お送りするツール

B3ポスター

スイングPOP

A6ちらし

のぼり

②お送りするシリアル

- 10万円パッケージの場合、**2万シリアル**をお渡し
- 具体例として、**520円のお米チップスと1,100円のお米ロールケーキを シールにて実施**する場合。
- この場合、3ポイントシールと10ポイントシールを**合計2万枚**お渡し。

※例えば3ポイントシールを15,000枚、10ポイントシールを5,000枚など、必要数に応じてそれぞれの枚数を変更することは可能です。

315円～524円 →

3ポイントシール
1万枚

1,050円以上 →

10ポイントシール
1万枚

■ 小売りにて実施する場合

①メーカーと流通で
実施に向けて調整

②商品にシールを貼りつけ・
売場にツールを設置

③対象商品を買われたお客様が
ポイントを獲得

■ レストランにて実施する場合

①こくポ対象メニューを表示

②お客様が対象メニューを注文

③レジでシリアルカードを手渡し

■ 個人商店等にて実施する場合

①お店にツールを設置

②お客さんが対象商品を購入

③シリアルカード・シールをレジで手渡し

■ ECサイトにて実施する場合

①ウェブ上で対象商品を告知

②お客さんが商品を購買

③シリアルカードを同封

国産応援ポイントプログラム 「こくポ」事務局

メールアドレス：info@kokupo.jp

URL： http://kokupo.jp/kyosan/

電話番号：03-5859-0248

事務局受付時間：10:00～17:00

（土日祝日を除く）